

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	de Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse Umane (263201-sociolog, 263208-cercetator in sociologie, 263209-asistent de cercetare in sociologie, 263309-cercetator in stiintele politice, 263510-cercetator in asistenta sociala, 263210-cercetator in antropologie, 242308-analist piata muncii, 242317-consultant in resurse umane, 242307-consultant in domeniul fortei de munca)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Sociologia comunicării și mass media</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>conf.univ.dr. Bogdan NADOLU</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>conf.univ.dr. Bogdan NADOLU</b>						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E <sup>1</sup>	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)<sup>2</sup>

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					20
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					2
Examinări <sup>3</sup>					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	<b>62</b>				
3.8 Total ore pe semestru <sup>4</sup>	<b>100</b>				
3.9 Numărul de credite	<b>4</b>				

<sup>1</sup> Conform articolului 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin **verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs**”.

<sup>2</sup> Se va avea în vedere corelarea numărului total de ore didactice și de studiu individual cu numărul de credite alocat disciplinei. 1 credit = între 25 și 30 de ore de activități didactice și de studiu individual. La nivelul departamentelor didactice se poate stabili, pe categorii de discipline, echivalența exactă dintre un credit și numărul de ore.

<sup>3</sup> Orele aferente examinărilor se adună doar la punctul 3.8 – Total ore pe semestru, nu și la punctul 3.7 – Total ore de studiu individual.

<sup>4</sup> Total ore pe semestru = total ore din planul de învățământ + total ore studiu individual + ore alocate examinărilor.

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Toate materialele pentru această disciplină vor fi încărcate pe Classroom-ul dedicat ( <b>dwzphuzb</b> ) și pot fi accesate utilizând adresa de email instituțională.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	

#### 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea căror contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	R1. Cunoașterea, înțelegerea și descrierea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în cercetarea organizațiilor și comunităților. R3. Cunoștințe referitoare la explicarea sociologică pe baza unei experiențe de cercetare empirică sau a unui ansamblu de date empirice. R4. Cunoștințe referitoare la metodologiile calitative și cantitative utilizate în cercetarea din domeniul sociologic.
Abilități	R6. Să aleagă, raportat contextului, metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea unor probleme sociale. R7. Să utilizeze procedurile și softurile specifice în scopul explicării și interpretării unor variate tipuri de concepte, situații și procese. R9. Să utilizeze și să aplice tehnicile vizuale și multimedia de prezentare a datelor și concluziilor unei cercetări sociologice. R10. Să formuleze o explicație sociologică pe baza unei experiențe de cercetare empirică sau a unui ansamblu de date empirice.
Responsabilitate și autonomie	R13. Să îndeplinească sarcini de lucru în timpul studiului (sau practicii de specialitate) sub supraveghere directă și să demonstreze eficiență personală în contexte simple și stabile. R14. Să-și asume responsabilitatea pentru realizarea sarcinilor atribuite și pentru îmbunătățirea performanței în studiu sau muncă. R15. Să demonstreze creativitate în elaborarea proiectelor didactice și de cercetare.

#### 7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: Google Classroom (dwzphuzb)

7.1 Curs	Metode de predare	Obs.
<b>1-2. Abordarea sociologică a comunicării - comunicarea ca proces social</b> - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - particularitățile abordării sociologice a comunicării; - dimensiuni și axiome; comunicare și informație. - modelarea comunicării  Bogdan NADOLU (2014) <i>Despre comunicare</i> , Ed. de Vest, Timișoara, pp. 11-48	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	4
<b>3-4. Metode și tehnici de analiză a comunicării</b> - abordările interogative – prezentare generală; ancheta sociologică și interviul. - analiza de conținut: definire, etape, tehnici, grila de categorii. - analiza rețelelor sociale; cuantificarea matematică a informației. - utilizarea algoritmilor în analiza comunicării	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	4

Bogdan NADOLU (2014) <i>Despre comunicare</i> , Ed. de Vest, Timișoara, pp. 55-77 Gabriel Hâncean (2018) <i>Rețelele sociale în era Facebook</i> , Polirom, Iași, pp 53-104		
<b>5-6. Comunicarea interpersonală verbală și non-verbală</b> - comunicarea intrapersonală și interpersonală: caracteristici și elemente componente - comunicarea verbală (scrisă și orală) – caracteristici, funcții, ascultarea - comunicarea non-verbală și paraverbală – forme, funcții  Chelcea Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea Adina (2008) <i>Comunicarea non-verbală: gesturile și postura</i> , București: comunicare.ro, pp.14-44 Ștefănescu Simona (2010) <i>Sociologia comunicării</i> , Târgoviște, Editura Cetatea de Scaun	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	4
<b>7-8. Comunicarea de masă</b> - caracteristicile comunicării de masă - mijloacele comunicării de masă: tipologie și caracteristici: tipar, radio, televiziune și Internet; evoluție istorică - audiența comunicării de masă: definire și conținuturi. Tehnici de măsurare. - efectele comunicării de masă: definire, tipologii, teorii  Bogdan NADOLU (2014) <i>Despre comunicare</i> , Ed. de Vest, Timișoara, pp. 85-105, 136-139, 148-151 Boncu Șt. Ilin C., Sulea C. (2007) <i>Manual de psihologie socială aplicată</i> , Editura UVT pp 242-259 Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) <i>Știința comunicării</i> . București: Humanitas,	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	4
<b>9-10. Comunicarea mediată de computer – Homo Interneticus</b> - definirea CMC, caracteristici, implicații - Internetul – definire, caracteristici, evoluție, profil socio-demografic - Web 2.0 – particularități, parametrii, social media - Homo Interneticus – trăsături, implicații  Nadolu B., Homo Interneticus, Presa Universitară Clujeană, 2020 Sartori, Giovanni (2005) Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, București: Humanitas Turkle, S., 2012. Connected but alone. TED presentation available at <a href="https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=en">https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=en</a>	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	2
<b>11. Dezinformarea în societatea contemporană</b> - definire, caracteristici - manipularea, persuasiunea, rezistența la schimbare - zvonurile, Fake News, hate-speech	- prelegere participativă; - problematizare; - dezbateri; - expunere de probleme	2
<b>12. Comunicarea în contexte sociale</b> - comunicarea la locul de muncă - comunicarea emoțiilor - rolul comunicării în gestionarea situațiilor conflictuale	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - dezbateri	2
<b>13-14. Comunicarea umană și IA</b> - realitatea aglutinată, - aplicații de IA - roboții sociali, prieteni virtuali, conștiințe artificiale - open AI - chat GPT și GPT2  Răzvan Rughiniș Societatea digitală – stăpâni, cetățeni sau sclavi?	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de probleme; - dezbateri	2
Bibliografie: Berger, A.A. (1998), Media research techniques, Sage Publications Castells, M., The Informational City: Information Technology Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blakwell, Oxford, 1989; Caune, J., (2000), Cultură și comunicare, Cartea românească Drăgan, I., (1996) Paradigme ale comunicării de masă, Casa de editură și presă ȘANSA, București Flichy, P., O istorie a comunicării moderne, Polirom, Iași, 1999; Florian S. 2016. The metaphysics of media: Descartes' sticks, naked communication, and immediacy, Cultural Studies, 30:4, 630-649, DOI: 10.1080/09502386.2016.1180757		

Foucault, M., *Ordinea discursului*, București, 1998;  
 Gesselman A.N., Ta V.P., Garcia J.R., 2019. *Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication*. PLoS ONE 14(8): e0221297. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297>  
 Habermas, J., *Cunoaștere și comunicare*, Ed. Politică, București, 1983;  
 Habermas, J., *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, Cambridge, 1989;  
 Johanson, Sverker (2022) *Zorii limbajului*, Humanitas  
 Kapferer, Jean-Noel (2002) *Căile persuasiunii*, Ed. Comunicare.ro, București  
 Lochard, G., *Comunicarea mediatică*, Institutul European, Iași, 1999;  
 Lockett, O., Casey, M. 2016. *The Social Organism*. New York: Hachette Book.  
 Măruță Mihnea (2023) *Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare*, Humanitas  
 McLuhan, M., *Galaxia Gutenberg*, Ed. Politică, București, 1975  
 McLuhan, M., *Mass-media sau mediul invizibil*, Nemira, București, 1997;  
 McQuail, D. *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999;  
 Meadows, A., *Knowledge and communication*, London, 1991;  
 Nadin M., *Civilizația analfabetismului*, Spandugino, 2016  
 Nadolu B., *Despre comunicare*, Editura de Vest, Timișoara, 2014  
 Nadolu B., *Homo Interneticus*, Presa Universitară Clujeană, 2020  
 Nichols Tom *Sfârșitul competenței*, Polirom, Iași 2019  
 Pânișoară Ion Ovidiu (2008) *Comunicarea eficientă*, ediția a III-a, București: Polirom  
**Răzvan Rughiniș *Societatea digitală – stăpâni, cetățeni sau sclavi?***  
 Roventă-Frumușani, D., *Semiotică – societate - cultură*, Institutul European, Iași, 1999;  
 Runcan, M., *Introducere în etica și legislația presei*, All, 1998;  
 Sartori, Giovanni (2005) *Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, București: Humanitas  
 Schiller, H., *Mass Communication and the American Empire*, N.Y., Augustus M. Kelly, 1969;  
 Sibilla, F., Mancini, T. I am (not) my avatar: A review of the user-avatar relationships in Massively Multiplayer Online Worlds. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 2018 12(3), <http://dx.doi.org/10.5817/CP2018-3-4>  
 Spitzer, Manfred (2020) *Demența digitală*, Humanitas  
 Teodorescu, Gh., *Putere, autoritate și comunicare politică*, Nemira, București, 2000;  
 Toffler, A., *Previțiuni. Premise*, Antet, București, 1999;  
 Turkle, S., 2012. *Connected but alone*. TED presentation available at [https://www.ted.com/talks/sherry\\_turkle\\_alone\\_together?language=en](https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=en)  
 Turkle S. (2023) *Redescoperirea conversației. Puterea dialogului în epoca digitală*, Humanitas  
 Umberto Eco, *Tratat de semiotică generală*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1982;  
 Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) *Știința comunicării*. București: Humanitas.  
 Wald, L., *Sisteme de comunicare umană*, Editura Științifică, București, 1973  
 Woodrow, A., *Information - Manipulation*, Ed. du Felin, 1990;

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Obs.
1. Comunicarea bazată pe text vs comunicarea prin imagini – vizionare film	dezbateri, exerciții practice	2
2. Exerciții de analiză de conținut pe material video		2
3. xReality – aplicații practice		2
4. Video CV, vlogging, influenceri		2
5. Homo Interneticus – studii de caz		2
6. Analiza de rețea. Sociometrie – utilizarea programului Pajek		1
7. IA și implicațiile sale sociale		1

**Bibliografie :**  
 Boncu Ștefan, Ilin Corina, Sulea Coralia (2007) *Manual de psihologie socială aplicată*, Editura Universității de Vest din Timișoara  
 Chelcea Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea Adina (2008) *Comunicarea non-verbală: gesturile și postura*, București: comunicare.ro  
 Dinu Mihai (2004) *Fundamentele comunicării interpersonale*, București: All  
 Nadolu B., *Despre comunicare*, Editura de Vest, Timișoara, 2014  
 Pânișoară Ion Ovidiu (2008) *Comunicarea eficientă*, ediția a III-a, București: Polirom  
 Samsara, 2011. Film. Directed by Ron Fricke. USA: Magidson Films. available at <https://www.barakasamsara.com/>  
 Sartori, Giovanni (2005) *Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, București: Humanitas  
 Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) *Știința comunicării*. București: Humanitas.

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile tematice abordate prezintă un nivel ridicat de compatibilitate cu ofertele de profil atât din România dar și de la nivel global. Activitățile de curs și de seminar proiectate includ și subiecte definite ca „state of the art” în domeniul comunicării de către publicațiile patronate de „International Communication Association”. Aspectele practice asigurate de capitolul „Metode și tehnici de analiză a comunicării – analiza de conținut” reprezintă o resursă deosebit de valoroasă pentru un viitor sociolog.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă


Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare nu este permisă utilizarea instrumentelor IA gen.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris sub formă de test grilă din conținuturile parcurse	test grilă	maxim 70%
10.5 Seminar / laborator	Realizarea unui portofoliu pe parcursul semestrului (opțional) care poate fi inclus în nota finală doar dacă se obține o participare cumulată C și S de minim 50%. Temele pentru portofoliu sunt: 1. Analiză de conținut (3p.) 2. Analiză de rețea (2p.) 3. Elaborare mesaj video (2p.) 4. Elaborare de conținut digital (2p.) 5. Pentru implicarea în dezbaterile de la curs/seminar se mai poate acorda câte 1 punct / activitate.	prezentarea și evaluare lucrări	maxim 30%
10.6 Standard minim de performanță			
<p><i>Pentru promovare examenului (indiferent de sesiune) este necesară minim nota 5 la evaluarea finală. <b>Punctele din portofoliu pot intra în evaluarea finală doar dacă se obține nota 5 la examinare și se îndeplinește standardul de minim 50% prezență</b> pentru toate activitățile de pe parcursul semestrului (curs și seminar). Pentru studenții care beneficiază de reducere de prezență aceștia vor primi un subiect suplimentar la evaluare din bibliografia de la seminar.</i></p> <p><i>Cele 3 puncte prevăzute pentru activitatea de seminar nu pot fi recuperate după terminarea semestrului. Utilizarea frauduloasă a unor aplicații de IA (Chat GPT, Gemini, Copy.ai etc) pentru realizarea temelor de seminar fără indicarea părților de text generate de acestea duce la anularea întregului portofoliu. Aceste condiții se aplică și în cazul măririlor.</i></p> <p><b>Participarea la examen în sesiunea A este condiționată de cumularea unui minim de 30% prezențe la activitățile desfășurate.</b></p>			

Data completării  
05 februarie 2026

Data avizării în departament

  
Titular de disciplină  
Director de departament